

Opfølgningsplan 2019-20

I begyndelsen af 2016 vedtog bestyrelsen en ny strategiplan for Viborg Gymnasium & HF. Strategi 2020, som planen hedder, er et udtryk for en række valg og prioriteringer, der er fremkommet gennem samtaler og møder i en gennemsigtig og demokratisk proces med hele organisationen. Planen indeholder markeringer af Viborg Gymnasium & HF's identitet og virker samtidig som gymnasiets grundlag for udvikling og profilering. Først og fremmest fortæller planen dog, hvor Viborg Gymnasium & HF skal bevæge sig hen over de kommende år. En bevægelse, der foregår afbalanceret mellem kontinuitet og fornyelse, forstået på den måde, at kvaliteterne og værdierne skal bevares og finpudses, samtidigt med at der også skal arbejdes med nytænkning og forandring, som kan styrke Viborg Gymnasium & HF som et attraktivt uddannelsessted og arbejdsplads.

I strategi 2020 er der tre konkrete målsætninger:

- Viborg Gymnasium & HF vil være et stærkt, forpligtende og udfordrende læringsfællesskab, der er fagligt funderet, personligt udviklende og som forbereder eleverne til videre uddannelse.
- Viborg Gymnasium & HF vil være en udviklingsorienteret skole i moderne fysiske rammer.
- Viborg Gymnasium & HF vil have et attraktivt arbejds- og elevmiljø præget af åbenhed, samarbejde og forskellighed.

Overnævnte målsætninger skal ses i forlængelse af den økonomiske tænkning, ligger til grund for ledelsen af gymnasiet. Nemlig at Viborg Gymnasium & HF skal være en økonomisk robust skole, med et passende likviditetsberedskab. En skole der har økonomisk råderum og dermed handlefrihed. En handlefrihed og et råderum som skal bruges på at fremme strategiens initiativer herunder at sikre et fortsat højt kvalitetsniveau og en udvikling. I den forbindelse er der et ufravigeligt fokus på elevrekruttering, dygtiggørelse og fastholdelse, elementer som er centrale, og som genfindes i målsætningerne.

For hver af de tre målsætninger er der i strategiplanen en række indsatsområder, som i udgangspunktet er etårige, og som dermed er styrende for den årlige ressourcefordeling via de handleplaner, der udarbejdes.

Indsatsområder skoleåret 2019-20 på baggrund af strategien:

1. Udvalgelse af FN's verdensmål
2. Udviklingsarbejde om relationer
3. Fastholdelsesudvalg nedsættes
4. Profilering og identitet: Studieretninger og fagpakker
5. Internationalisering og udvekslingsmuligheder

Opfølgning på indsatsområder 2019-20

Indsats	Beskrivelse	Deltagere	Evaluering
Udvælgelse af og arbejde med FN's verdensmål	<p>Udvikling af flerfaglige forløb, som tager udgangspunkt i FN's verdensmål, hvor eleverne arbejder med innovationskompetencer.</p> <p>Nedsættelse af gruppe med henblik på at blive certificeret som Grøn Skole</p>	<p>Alle 2.g-elever + 2 faglærere pr. klasse</p> <p>Arbejdsgruppe bestående af Ledelsesrep., TAP og lærerrepræsentanter.</p>	<p>Forløb blev planlagt og afviklet. Der blev lavet aftaler med lokale folkeskoler, hvor eleverne underviste i FN's verdensmål for udvalgte klassetrin.</p> <p>Arbejdsgruppen har afdækket behov som skolen skal opfylde for at blive certificeret. Alle behov er ikke indfriet med følger en plan for indfrielse med en målsætning om at komme i mål med certificering i det efterfølgende skoleår.</p>
Udviklingsarbejde om relationer	<p>To lærere har været tovholdere på et udviklingsprojekt, der vil undersøge betingelserne for relationer i klasserummet. Deres undersøgelse har været knyttet til en diplomuddannelse og på skolen har de afviklet workshop for kollegerne, hvor emnet er blevet behandlet med baggrund i samtaleredskaber fra en større efteruddannelsesindsats for alle lærere med fokus på kollegial supervision. Workshopen har således taget udgangspunkt i konkrete aktioner for de deltagende lærere.</p>	<p>To tovholdere + en gruppe af lærere, der har valgt aktiviteten som intern efteruddannelse</p>	<p>Workshoppens format og den tætte knytning til den enkelte praksis har resulteret i at workshopformatet og aktionslæringstilgangen skaleres op til en større grad af intern efteruddannelse med flere temaer og tovholdere.</p>
Fastholdelsesudvalg	<p>Skolen har nedsat et fastholdelsesudvalg, der har til formål at undersøge baggrunden for mistrivsel og/eller fravær gennem</p>	<p>Ledelsesrepræsentanter, studievejledere, lærerrepræsentant</p>	<p>Udvalgets arbejde har været med til at afdække årsager til frafald og samtidig også givet anledning til at arbejde med rollefordelingen</p>

	interviews med frafaldstruede elever.		<p>mellem ledelse og studievejledere i håndteringen af eleverne, samt forvaltningen af sanktionstrinene jf. skolens studie- og ordensregler.</p> <p>På den baggrund er gennemførelsesprocenten steget markant fra 2019-20 til 2020-21 fra 85,3 % til 92,8 på HF-uddannelsen og tilsvarende fra 92,4 til 94,4 på STX-uddannelsen</p>
<p>Profilering og identitet: Studieretninger og fagpakker</p>	<p>Udvikling af en ny studieretning med Mediefag A, Informatik B og Engelsk A i samarbejde med The Animation Workshop og Media College Denmark</p> <p>Udvikling af fagpakken "Klima og miljø" med Biologi B og Samfundsfag B</p>	<p>Ledelsesrepræsentant, mediefagsfaggruppen, informatikfaggruppen</p> <p>Biologifaggruppen og samfundsfaggruppen.</p>	<p>De første aftaler til årgangen 2020 er blevet aftalt i løbet af foråret. Dog har COVID-19 forsinket de endelige aftaler.</p>
<p>Internationalisering og udvekslingsmuligheder</p>	<p>Styrkelse af skolen internationale studieretninger, herunder 2. fremmedsprog. Udvekslingsprojekt med fransk med midler fra UVM. Afsøgning af udvekslingsaftale med Tenerife i biologiundervisningen.</p>	<p>Ledelsesrepræsentant, sproglærer i 2. fremmedsprog samt to biologilærere.</p>	<p>Sat i bero pga. Coronanedlukning i foråret 2020.</p>

Strategi 2025

I forbindelse med at skolen fik ny rektor 1. november 2019, blev der i december 2019 sat et strategiarbejde i gang. Frem til sommerferien 2020 arbejdes der i hele organisation med at udarbejde en strategi for de kommende år (strategi 2025). Strategiens overordnede formål er at skabe en skarpere profil for VGHF, så skolen fremadrettet er tydeligere i Viborgs samlede ungdomsuddannelsesbillede.

Strategien hviler på en åben proces, hvor alle medarbejdergrupper samt elever er blevet involveret i diskussioner om de kommende indsatser på skolen. Især er der blevet arbejdet med følgende temaer:

- Omverden
- Faglighed
- Trivsel
- Ejerskab
- IT
- Bæredygtighed.

Strategien udmunder i en række konkrete indsatser, der iværksættes fra og med skoleåret 2020/21. Strategien forventes vedtaget i bestyrelsen i marts 2020 eller senest juni 2020.